



Offre d'emploi Responsable de la communication

Canopée est une nouvelle organisation fondée en 2018 qui œuvre pour une meilleure protection et gestion des forêts dans le monde. Nous menons des campagnes efficaces permettant de changer les lois en nous appuyant sur une expertise reconnue et une capacité de mobilisation online / offline.

Dès sa création, Canopée a fait le choix d'une stratégie digitale en développant nos propres outils de pétition de façon à pouvoir mobiliser, communiquer et collecter des dons directement auprès de notre communauté. En 4 ans, Canopée s'est constituée une base de données de 270 000 contacts via nos pétitions. Nous souhaitons consolider cette stratégie avec une refonte en cours de notre site pour en faire d'une part, un site de référence sur le fond et d'autre part, un média avec des enquêtes et des reportages réalisés par l'équipe ou des journalistes. Nous souhaitons également aller vers une meilleure intégration de l'ensemble de nos outils (réseaux sociaux, newsletters, site Internet) pour améliorer le parcours utilisateur et l'engagement des personnes qui nous suivent (notamment par l'animation d'un programme de bénévolat de compétences sur des missions précises et répondant aux besoins de nos campagnes).

Dans le cadre de son développement, Canopée est donc à la recherche d'un ou d'une responsable de la communication pour relever ces défis et renforcer notre équipe (5 salariés à temps partiel).

Missions

Sous la responsabilité du conseil d'administration et du coordinateur des campagnes, la personne recrutée effectuera les principales missions suivantes :

Communication digitale

- Superviser et animer l'élaboration du contenu éditorial du site Internet: relecture des articles, harmonisation stylistique, planification des articles et sélection de rédacteurs et journalistes.
- Améliorer notre site Internet et mettre en place régulièrement de nouveaux développements : amélioration du parcours utilisateur, SEO, proposition de nouveaux formats (vidéo, infographie...)
- Concevoir et animer un planning réseaux (calendrier de publication, établir les schémas conversationnels, animation et modération) (Hootsuite);

- En appui des chargés de campagne, création de contenus (infographie, posts, images insta/facebook, stories, vidéos, podcasts) pour animer les comptes sociaux et maximiser l'engagement des différentes communautés ;
- Gérer la base de données photo et vidéo ;
- Gérer la planification et l'envoi des newsletters (Sendinblue).
- Analyser et suivre les performances avec la mise en place d'un tableau de bord.

Mobiliser les bénévoles

- Mettre en place un parcours d'accueil et d'implication des bénévoles (bénévolat de compétences) ;
- En lien avec l'équipe, identifier, proposer et superviser des missions bénévoles.

Presse

- Mettre à jour la base de données journalistes;
- Encadrer le travail de bénévoles pour créer une revue de presse et alimenter le site Interne.

Profil attendu

- Vous avez une expérience d'au moins 3 ans dans un poste similaire: nous recherchons un profil senior, opérationnel dès la prise de poste et capable de s'intégrer rapidement dans une petite équipe ultra dynamique.
- Vous êtes curieux, créatif et passionné par la communication, au taquet des dernières tendances graphiques et des nouveaux formats qui cartonnent: ça, c'est juste indispensable pour nous.
- Vous avez une excellente capacité rédactionnelle et de synthèse. Vous êtes à l'aise pour adapter un message à différentes audiences (du citoyen qui découvre un sujet, à l'expert qui en connaît les détails en passant par le politique ou le journaliste qui cherche à identifier les messages clés);
- Vous êtes une personne rigoureuse, à l'aise avec la manipulation des chiffres et capable de mettre en place des tableaux de bord pertinents.
- Vous appréciez travailler avec des bénévoles, avez des capacités d'animation de groupe, et êtes disposé à travailler de temps en temps en horaires décalés.
- La connaissance d'un logiciel de PAO ou de montage vidéo est un atout.

Conditions d'emploi

- Poste à pourvoir dès que possible ;

- CDI, à pourvoir dès que possible ; statut cadre (forfait jours : 210 jours /an) ;
- Possibilité de travailler à 80% ;
- Poste idéalement basé à Angers (49) mais possibilité d'envisager un télétravail avec au minimum 2 jours / 15 jours à Angers;
- Rémunération selon expérience et grille de salaire interne: pour faciliter le traitement de votre candidature, merci d'indiquer le salaire que vous recherchez ;
- Avantages : prise en charge à 100% d'une mutuelle ;
- Travail occasionnel le week-end.

Merci d'adresser votre CV et votre lettre de motivation par courriel uniquement : recrutement@canopee-asso.org en indiquant dans l'intitulé du message « Candidature de Responsable de la communication ».

Un lien vers une sélection de vos travaux nous sera très utile.

Et un conseil : nous cherchons une personne passionnée, expérimentée et enthousiaste à l'idée de rejoindre une petite ONG ultra-dynamique. Nous attachons une très grande attention à la qualité et à l'originalité de votre lettre de motivation.

Les candidatures sont ouvertes jusqu'au 31 janvier 2023. Le plus tôt vous candidatez, le plus de chance vous avez d'être retenu car nous étudions les candidatures dès leur réception ...jusqu'à trouver notre perle rare 😊