



Offre d'emploi

Chargé.e de mission communication digitale / collecte

Canopée est une nouvelle organisation fondée en 2018 qui œuvre pour une meilleure protection et gestion des forêts dans le monde. Nous menons des campagnes efficaces permettant de changer les lois en nous appuyant sur une expertise reconnue et une capacité de mobilisation online / offline.

Dès sa création, Canopée a fait le choix d'une stratégie digitale en développant nos propres outils de pétition de façon à pouvoir mobiliser, communiquer et collecter des dons directement auprès de notre communauté. En 3 ans, Canopée s'est constituée une base de données de 200 000 contacts via nos pétitions. Nous souhaitons consolider cette expertise mais également améliorer notre site Internet, en particulier sur deux points clés, le parcours utilisateur (meilleure articulation entre des articles de fonds et des articles d'actualité) et le référencement naturel de nos articles (SEO).

Enfin, la médiatisation croissante de l'association, et les résultats que nous obtenons, génère une envie d'implication plus forte de nos soutiens à laquelle nous souhaitons répondre par l'animation d'un programme de bénévolat de compétences sur des missions précises et répondant aux besoins de nos campagnes.

Dans le cadre de son développement, Canopée est donc à la recherche d'un.e chargé.e de mission pour venir relever ces défis et renforcer notre petite équipe (4 salariés).

Missions

Sous la responsabilité du conseil d'administration et du coordinateur des campagnes, la personne recrutée effectuera les principales missions suivantes :

Collecte

- En lien avec le coordinateur des campagnes, établir un plan de collecte à trois ans avec des hypothèses et objectifs chiffrés ;
- Coordonner les programmes d'acquisition de leads (notamment via les pétitions), de marketing direct et télémarketing ;
- Gestion de la relation donateurs ;
- Gestion du CRM (Iraiser, Ohme) ;
- Analyser et suivre les performances en termes d'acquisition, fidélisation et notoriété ;
- Assurer le reporting mensuel et annuel.

Communication digitale

- Concevoir et animer un planning réseaux (calendrier de publication, établir les schémas conversationnels, animation et modération) ;
- En appui des chargés de campagne, création de contenus (infographie, posts, images insta/facebook, stories, vidéos, podcasts) pour animer les comptes sociaux et maximiser l'engagement des différentes communautés ;
- Améliorer notre site Internet et mettre en place régulièrement de nouveaux développements : amélioration du parcours utilisateur, SEO, supervision du contenu éditorial ;
- Gérer la base de données photo et vidéo ;
- Gérer la planification et l'envoi des newsletters (Sendinblue).

Mobiliser les bénévoles

- Mettre en place un parcours d'accueil et d'implication des bénévoles (bénévolat de compétences) ;
- En lien avec l'équipe, identifier, proposer et superviser des missions bénévoles.

Profil attendu

- Vous avez une formation supérieure de type Bac+3/5 en marketing ou communication, vous justifiez d'une première expérience à un poste similaire, idéalement dans le domaine associatif.
- Vous êtes passionné.e par la communication digitale et ses évolutions, vous savez rédiger de façon engageante des messages s'adressant à des audiences variées (grand public sur Facebook/Instagram, spécialistes sur Twitter/LinkedIn).
- Vous êtes une personne rigoureuse et synthétique, à l'aise avec la manipulation des chiffres et capable de mettre en place des tableaux de bord pertinents.
- Vous êtes autonome, dynamique et créatif.ve, avec l'envie de rejoindre une petite équipe dont la force est d'être réactive et efficace.
- Vous appréciez travailler avec des bénévoles, avez des capacités d'animation de groupe, et êtes disposé.e à travailler de temps en temps en horaires décalés.
- La connaissance d'outils de CRM est essentielle, tout comme les outils de routage email et plateformes de dons en ligne. La connaissance d'un logiciel de PAO ou de montage vidéo est un atout.
- Anglais courant impératif (lu/écrit/parlé) ; troisième langue appréciée ; maîtrise des outils informatiques.

Conditions d'emploi

- CDI, à pourvoir dès que possible ; statut cadre (forfait jours) ;
- Possibilité de travailler à 80% ;
- Poste basé à Angers (49) avec des déplacements occasionnels en France et à l'étranger (possibilité de télétravail 2 jours / semaine) ;
- Rémunération brute selon grille salariale de Canopée : de 28-35k€/an ;
- Avantages : prise en charge à 100% d'une carte SNCF Liberté, prise en charge à 100% d'une mutuelle, progression à l'ancienneté doublée par rapport à la convention collective de l'animation ;
- Travail occasionnel le week-end.

Merci d'adresser votre CV et votre lettre de motivation par courriel uniquement : recrutement@canopee-asso.org en indiquant dans l'intitulé du message « Candidature de Chargé.e de mission communication digitale / collecte »

Les candidat.e.s pré-sélectionné.e.s pour des entretiens seront contacté.e.s par nos soins : les candidatures sont traitées par ordre de réception avec une première série d'entretiens fin juillet. Nous ne pourrons pas faire de réponse individualisée à chacun.e d'entre vous.