



Date : 19 avril 2021

Offre de consultance Réseaux Sociaux

Canopée est une nouvelle organisation fondée en 2018 qui œuvre pour une meilleure protection et gestion des forêts dans le monde.

Dans le cadre de ses activités, Canopée recherche une personne capable de consolider ces compétences en matière de stratégie éditoriale et réseaux sociaux.

Missions

- Accompagner l'association pour définir une stratégie éditoriale (planning, style), d'influence, de modération et d'augmentation du nombre d'abonnés pour chaque réseau social : Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter et Youtube
- Animer une formation pour mettre en œuvre cette stratégie puis un accompagnement sur 3 mois.
- Coacher les salariés pour l'écriture des posts
- Identifier et accompagner à la prise en main d'outils de suivi des réseaux sociaux
- En lien avec un prestataire graphiste que vous pouvez proposer, superviser la création d'une charte graphique pour des visuels réseaux sociaux

Rémunération et durée

Durée du contrat : 3 mois

Faire une offre entre 1000 et 3000€ selon expérience et qualité de la proposition.

Modalités de remise des propositions

Pour candidater, il est demandé aux consultants d'envoyer une offre technique et financière avant le 1^{er} mai 2021 à Sylvain Angerand, coordinateur des campagnes : recrutement@canopee-asso.org. Mettre en objet : CON2021/02 Réseaux Sociaux.

L'offre technique devra commenter les éléments de cadrage ci-dessus, proposer une méthodologie de travail et préciser les références du consultant en mettant en avant les missions similaires conduites par le passé.